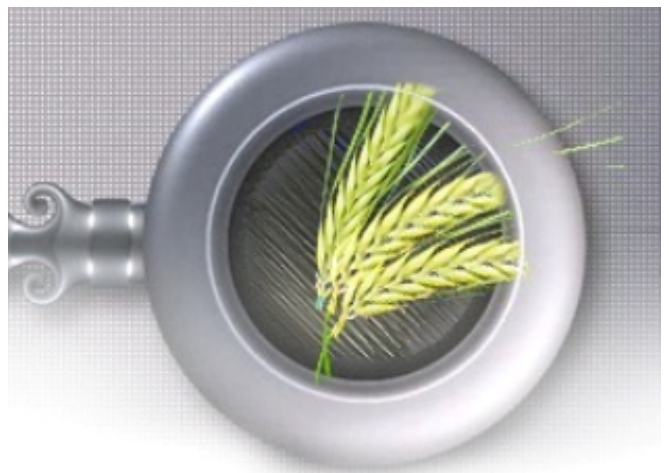


KERKGENOOTSCHAP CHRISTENGEMEENTE HARVEST



1-10-20
18

Hoofdlijnen Beleidsplan 2018 - 2025

Deze samenvatting geeft op hoofdlijnen het beleid voor 2018 - 2025 weer.

1. Identiteit

Identiteit is van cruciaal belang voor de Christengemeente Harvest. Het kerkgenootschap wil dan ook in haar beleid vasthouden aan haar identiteit. Deze identiteit staat nader omschreven in het eerste hoofdstuk.

2. Missie en doelstellingen

Gedurende de beleidsperiode worden de activiteiten uitgebreid teneinde de doelstellingen van de Christengemeente Harvest zorgvuldiger en sneller te kunnen realiseren. De focus is om met name, in de breedste zin van woord, te investeren in mensen. D.w.z. spiritueel, educatief, financieel en praktisch. Hierbij wordt gekozen voor langdurige samenwerkingsprojecten met individuen en vaste partnerorganisaties en worden de gemeenteleden van Christengemeente Harvest voor korte en/of langere termijn ingezet.

3. Organisatie

Om de kerk dichter bij de mensen te brengen is er in de afgelopen jaren gekozen voor een andere organisatiestructuur, waarbij de wekelijkse gecentraliseerde diensten zijn omgevormd naar een netwerk van kleine gemeenschappen/groepen (het z.g. Harvest Global Network) dat ons helpt gemakkelijker connectie te maken met mensen om ons heen. Deze, veelal, wekelijkse ontmoetingen worden gebruikt om met elkaar te bidden, te eten en elkaar te helpen uitreiken naar mensen om ons heen. Samen proberen we naar praktische oplossingen te zoeken op elk gebied, zoals relaties, financiën, gezondheid, opvoeding, enz. De bedoeling is om deze manier van werken verder uit te breiden en leden daarvoor toe te rusten.

4. Activiteitenbeleid

Het kerkgenootschap heeft een groot aantal verscheidene activiteiten Gedurende de beleidsperiode gepland. Zo is het streven om minimaal 4 kerken te helpen stichten en diverse missionaire projecten in o.a. Zuid-Amerika, Afrika en Azië te ondersteunen. Er zullen er meerdere zendelingen uit Nederland voor langere tijd worden uitgezonden die vanuit de stichting zullen worden begeleid en ondersteund.

Ook zullen vrijwilligers op tijdelijke basis hand- en spandiensten gaan verlenen op het wezenproject in Borneo. Dit staat gepland voor de zomervakanties gedurende de beleidsperiode.

In dit beleidsjaar zal Christengemeente Harvest het Harvest Global Network (een netwerk van kleine gemeenten) nader uitbreiden en begeleiden tot meer autonomie, waarbij individuele gemeenten zelf verantwoordelijk worden voor de lokale gang van zaken.

Vanuit het kerkgenootschap zal ook nadrukkelijker uitvoering worden geven aan het Aspirantenplan, een 'zorgsysteem' worden geïmplementeerd en lezingen en workshops worden verzorgd.

Ook gedurende de beleidsperiode zal het online coachingstraject voor gemeenteleiders worden gecontinueerd en uitgebreid.

Dit beleidsjaar zullen diverse seminars & cursussen worden verzorgd op het gebied van leiderschap, relaties en succesvol leven.

5. Communicatiemiddelen

Het beleid van 2018 zal worden gecontinueerd gedurende de beleidsperiode. Vanwege de technologische ontwikkelingen is het streven om zoveel mogelijk gebruik te gaan maken van de elektronische communicatie- en publicatiesystemen, zoals Internet en Social Media. Er zal minder geïnvesteerd worden in gedrukt publicatiemateriaal.

6. Financieel beleid

Ondanks de economische recessie, ontkerkelijking en secularisatie van de afgelopen jaren is Harvest Ministries in staat geweest financieel zaken op orde te houden. Door meer aandacht te geven aan wervingscampagnes, donateurs en financiële reserves deels te investeren, hebben we stappen gezet om dit mogelijk te maken. Daarnaast heeft kostenreductie continu onze aandacht en werpt dat zijn vruchten af.

Het kerkgenootschap verwacht gedurende de beleidsperiode voor een bedrag van ongeveer €250.000,- aan fondsen te kunnen werven teneinde haar activiteiten als kerkgenootschap volwaardig te kunnen uitoefenen.

Het doel gedurende de beleidsperiode is om minimaal 30 nieuwe unieke donateurs te werven door bedrijven/instellingen via diverse media te benaderen, initiatieven rondom fondswerving te organiseren en presentaties bij potentiële donateurs te geven.