

STICHTING HARVEST MINISTRIES



1-1-2018

Hoofdlijnen Beleidsplan 2018-2025

Deze samenvatting geeft op hoofdlijnen het beleid voor de komende jaren weer.

1. Identiteit

Identiteit is van cruciaal belang voor Stichting Harvest Ministries. De stichting wil dan ook in haar beleid vasthouden aan haar identiteit. Deze identiteit staat nader omschreven in het eerste hoofdstuk.

2. Missie en doelstellingen

In de beleidsperiode worden activiteiten uitgebreid teneinde de doelstellingen van Stichting Harvest Ministries zorgvuldiger en sneller te kunnen realiseren. De focus is om met name, in de breedste zin van het woord, te investeren in mensen. D.w.z. spiritueel, educatief, financieel en praktisch. Hierbij wordt gekozen voor langdurige samenwerkingsprojecten met individuen en vaste partnerorganisaties en worden de vrijwilligers van Harvest Ministries voor korte en/of langere termijn ingezet.

3. Organisatie

Stichting Harvest Ministries werkt uitsluitend met vrijwilligers, dit geldt eveneens voor het bestuur. De organisatie structuur blijft gedurende de beleidsperiode naar verwachting ongewijzigd en bestaat uit een bestuur, stafleden en projectcoördinatoren.

Daarnaast blijft de Adviesraad als onafhankelijk adviesorgaan opereren.

4. Projectenbeleid

De stichting heeft een aantal verscheidene projecten voor gedurende de beleidsperiode gepland. Zo is het streven om minimaal 4 kerken te helpen stichten en diverse missionaire projecten in o.a. Zuid-Amerika, Afrika en Azië te ondersteunen. Er zullen er meerdere zendelingen uit Nederland voor langere tijd worden uitgezonden die vanuit de stichting zullen worden begeleid en ondersteund.

De projecten die voortvloeien uit het werk van onze missionaire onderdelen Mission2Asia en Call2theNations zullen nog in grotere mate worden ondersteund door meer vrijwilligers in te zetten op het gebied van sponsorwerving, PR en financieel support. Ook zullen vrijwilligers op tijdelijke basis hand- en spandiensten gaan verlenen op het wezenproject in Borneo. Dit staat gepland gedurende de beleidsperiode.

In dit beleidsjaar zal Harvest Ministries actief zijn in het aanbieden van workshops en cursussen voor een succesvol leven, leiderschap en het ontwikkelen van je eigen netwerkgroep.

Als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries zal GGN (Gideon Global Network) de activiteiten van 2013 voortzetten gedurende de beleidsperiode door groepen van mannen van diverse achtergrond, milieu en cultuur met elkaar te verbinden middels netwerkbijeenkomsten. De geplande activiteiten gedurende de beleidsperiode zijn o.a. mannen gerelateerde workshops, omzien naar elkaars noden d.m.v. het bieden van praktische hulp.

Ook zal TWIA (The Woman I Am) als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries haar activiteiten voortzetten gedurende de beleidsperiode door vrouwen in de samenleving, zoals alleenstaande moeders en vrouwen in de bijstand, te helpen d.m.v. workshops, onderwijs, begeleiding en sociale evenementen om elkaar beter te leren kennen. TWIA verwacht dit jaar een groep van circa 50-100 vrouwen te bereiken die de weg naar de reguliere (overheids-) instanties en hulpverlenende instellingen niet of nauwelijks weten te vinden.

Als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries zal Safe House Ministries haar activiteiten gedurende de beleidsperiode voortzetten en uitbreiden, waarbij coaching, training en toerusting van m.n. jongeren van Iraanse en Afghaanse afkomst (vluchtelingen) een speerpunt is. De bedoeling is om wederom teams naar vluchtelingenkampen en AZC te sturen om maaltijden, kleding, vertaalhulp bij lokale autoriteiten en meer te bieden.

5. Communicatie- en Publicatiebeleid

Het beleid van 2013 zal worden gecontinueerd gedurende de beleidsperiode. Vanwege de technologische ontwikkelingen is het streven om zoveel mogelijk gebruik te gaan maken van de elektronische communicatie- en publicatiesystemen, zoals Internet en Social Media. Er zal minder geïnvesteerd worden in gedrukt publicatiemateriaal.

Als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries zal Successful Living zich met name bezig houden met vertaalwerkzaamheden en het uitgeven en distribueren van geloofsopbouwende boeken.

Creator Vision zal, als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries, gedurende de beleidsperiode, gericht zijn op het uitbreiden van het dienstenpakket met diverse audio en video registraties en producties.

Als gevolg van de invoering van de privacywetgeving Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), zal gedurende de beleidsperiode het privacybeleid van de organisatie worden gecontinueerd en de administratieve procedures en protocollen worden onderhouden in dit licht.

6. Financieel beleid (Fondswerving)

De stichting verwacht gedurende de beleidsperiode voor een bedrag van ongeveer €250.000,- ondersteuning te kunnen bieden aan diverse missionaire projecten waaronder Zuid-Amerika, Afrika en Azië. Hiervoor gaat zij actief op zoek naar donateurs en zullen meerdere speciale acties ten behoeve van projecten zoals Mission2Asia, Leidersproject Suriname, Triomfator worden geïnitieerd of gecontinueerd.

Daarnaast zullen Successful Living en Creator Vision onverminderd worden ingezet om door middel van commerciële opdrachten fondsen te werven teneinde de visie van de Stichting te kunnen realiseren.

7. Partnerorganisaties

Gedurende de beleidsperiode wordt de samenwerking met de stichtingen River of Life Ministries, Good News Friend Ministries, Weid Mijn Lammeren en Triomfator voortgezet.