**Impactplan**

*Casas Paz*

Peace . Growth . Impact

Roy en Olga Vrede

Spanje, 2025

**Inhoudsopgave**

1. Waarom? 4
2. **Wat gaan wij doen? 6**

2.1 Onze Visie 6

2.2 Onze Missie 6

2.3 Onze Kernwaarden 7

 **3. Doelstellingen 8**

 3.1 Doelstellingen korte termijn 8

 3.2 Doelstellingen Langere termijn 8

 **4. Kernactiviteiten en diensten 9**

 4.1 Meerdaagse Impact Programma’s 9

 4.2 Faciliteren van de plek aan externe partijen 9 4.3 Verhuur van gastenverblijven als vakantiehuis 10

 **5. De Locatie 10**

 **6. Duurzaamheidsstrategie 11**

 **7. Businesscase 13**

 7.1 Investeringsbegroting & opstartkosten 13

 7.2 Renovatiekosten 15

 **8. Inkomsten & Uitgaven 15**

 8.1 Inkomsten Verhuur Vakantiehuisjes (per jaar) 15

 8.2 Inkomsten Training en Coaching Centrum (per jaar) 16

 8.3 Uitgaven Vakantiehuisjes (per jaar) 16

 8.4 Uitgaven Training & Coaching Centrum (per jaar) 16

 8.5 Berekening van de totale winst & nettowinst 17

 **9. Afronding van ons impactplan & Aflossingsvoorstel 17**

 9.1 Aflossingsschema 17

 9.1.1 Start van de aflossingen 18

 9.1.2 Termijn en frequentie 18

 9.1.3 Rente 18

 9.2 Voorbeeld aflossingsschema’s 18

 **Bijlage 1** Specificatie renovatiekosten **20**

**Als de zon**

Onze diepste angst,

is niet dat wij onmachtig zouden zijn.

Onze diepste angst betreft juist

onze niet te meten kracht.

Niet de duisternis, maar het licht in ons

is wat wij het meeste vrezen.

We vragen onszelf af:

Wie ben ik wel om mezelf briljant, schitterend

Begaafd, geweldig te achten.

Maar waarom zou je dat niet zijn.

Je bent een kind van God!

Je dient de wereld niet

door jezelf klein te houden.

Er wordt geen licht verspreid,

als de mensen om jou heen,

hun zekerheid ontlenen aan jouw kleinheid.

We zijn bestemd om te stralen,

zoals kinderen dat doen.

Wij zijn geboren om de glorie van God die in ons is

te openbaren.

Die glorie is niet slechts in enkelen,

maar in ieder mens aanwezig.

En als wij ons licht laten schijnen,

Schept dat voor de ander

de mogelijkheid hetzelfde te doen.

Als wij van onze diepste angst bevrijd zijn,

zal alleen al onze nabijheid

anderen bevrijden.

*Marianne Williamson*, gebruikt door Nelson Mandela tijdens zijn inauguratie

1. **Waarom?**

Voordat wij een meer zakelijke uiteenzetting beschrijven in dit plan, vinden wij het belangrijk om iets meer woorden te geven aan onze diepere motivatie en dus het *waarom*.

Hiermee hopen wij ook direct een kijkje te geven in wie wij zijn en wat er in ons hart leeft.

Vanuit een verlangen om op te staan als zonen en dochters Gods in deze tijd, ervaren wij een morele ambitie om bij te dragen aan het bouwen van Gods Koninkrijk in deze wereld.

Dit klinkt groot en dat is het ook, maar wij geloven oprecht dat wij gezamenlijk een beweging in gang kunnen zetten en daarmee een positieve impact kunnen maken.

Wij zijn beide jarenlang werkzaam geweest binnen de GGZ, met name in de verslavingszorg, in Zorg & Welzijn, als communicatie-trainers, coaches en als docent MBO/HBO.

Met de ander verbinden en een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de ander en waarde toevoegen aan de wereld, is iets wat ons beide kenmerkt.

Onze passie voor mensen en onze talenten om anderen in beweging te zetten, willen wij nu vormgeven door het organiseren en faciliteren van, de door ons zogenoemde, Impact Programma’s.

Om deze missie te realiseren, hebben wij Stichting Casas Paz opgericht, een organisatie zonder winstoogmerk.

Met onze impact programma’s willen wij mensen in verbinding brengen met hun Goddelijk DNA, hun Hemelse potentieel en ze in beweging zetten, ze aanvuren en aanmoedigen om te groeien en te stralen zodat zij vanuit hun hemelse waarden, vanzelf, bijdragen aan een betere wereld.

Wij geloven dat wij als mensen het meeste levensgeluk ervaren wanneer wij ons van waarde weten; wanneer je jouw unieke eigenschappen en talenten kunt inzetten om de wereld om jou heen beter te maken. Het is dus van belang om die unieke talenten en eigenschappen te ontdekken, om bewuster te kunnen leven en te kunnen doen waar jij goed in bent en wat echt bij je past.

Voor ons gaat het echter niet alleen om het verrijken van jezelf door persoonlijke ontwikkeling, maar vooral ook om daarmee bij te dragen op de plek waar jij woont, werkt en leeft.

Als wij jouw licht kunnen aanzetten, kan jij licht gaan verspreiden in jouw omgeving.

Wij zien onszelf dan ook als hedendaagse zendelingen met een missie, maar wij zijn ons bewust dat onze missie wellicht anders zal aanvoelen dan ‘wij’ in de meeste gevestigde kerken, gewend zijn.

Wij richten ons niet direct op het letterlijk voeden of kleden van onze medemens, maar wij voeden de geest om juist in deze tijd op te kunnen staan als zonen en dochters God en impact te gaan maken.

Vanuit de overtuiging van onze roeping die gedurende een veel langer proces steeds bevestigd wordt, hebben wij halverwege 2024 in vertrouwen en overgave, ons hele hebben en houden in Nederland verkocht en hebben wij een stuk grond met drie woningen gekocht in Spanje.

Inmiddels zijn wij afgelopen september, met onze 3 dochters geëmigreerd naar deze mooie inspirerende plek in Malaga dat alle potentieel heeft om als gezin te wonen en om gasten te ontvangen voor transformerende impact programma’s bij Stichting Casas Paz.

Verlangend naar het functioneren als dat ene lichaam van Christus & het maken van Kingdom impact!

*Welkom bij ons impactplan.*

1. **Wat gaan wij doen?**

**Stichting Casas Paz**

Is een vrijplaats van Vrede waar je opnieuw verbinding maakt met jouw Goddelijk DNA zodat je jouw volledig potentieel leeft om zo licht en positiviteit in de wereld te brengen

Wij organiseren en faciliteren op maatgemaakte impact programma’s met aandacht voor jouw unieke potentieel die jou in beweging zetten en aanvuren om te groeien en te stralen. En om van daaruit bij te dragen aan een wereld van Vrede.

Concreet hebben wij de volgende drie business mogelijkheden voor ogen:

* Onze voornaamste missie is het organiseren en begeleiden van meerdaagse impact programma’s.
* Naast het aanbieden van eigen programma’s delen wij de plek graag met anderen en zouden wij de faciliteiten kunnen aanbieden voor bijeenkomsten/ programma’s van externe partijen met eenzelfde hartgesteldheid.
* Wanneer er geen programma’s actief zijn kunnen de gastenverblijven verhuurd worden als vakantiewoning.

*Een plek voor rust, ontdekken, (persoonlijke) transformatie & impact maken*

* 1. Onze visie

Een stralende wereld waarin ieder mens leeft vanuit zijn of haar Goddelijk DNA. Zij verspreiden licht en positiviteit waardoor er geleefd wordt in verbondenheid, begrip en harmonie.

Gezamenlijk wereldwijd Kingdom Impact maken!

* 1. Onze missie

Onze missie is om een inspirerende en transformerende vrijplaats te creëren voor:

* De bekrachtiging en aanvuring van (impactvolle) leiders door ze in vrede te brengen met God en de bestemming op hun leven
* En om mensen (individuen, gezinnen en/of teams) te ontvangen en toe te rusten door hun goddelijke DNA zichtbaar te maken, zodat zij op hun eigen plek in wereld impact maken en licht verspreiden.
	1. **Onze kernwaarden**

Onderstaande kernwaarden helpen ons om onze visie & missie te ondersteunen en te verwezenlijken en dienen als leidraad voor de activiteiten en initiatieven die ondernomen zullen worden.

**Liefde** – **De basis van alles**
Liefde is de drijvende kracht achter alles wat we doen. Vanuit liefde voor God, voor elkaar en voor de wereld bouwen we aan een plek waar harten geopend worden en levens getransformeerd.

**Joy** – **Leven in vreugde**
Ware vreugde komt voort uit een diepe innerlijke vrede en dankbaarheid. Wij geloven dat vreugde aanstekelijk is en mensen inspireert om vanuit overvloed te leven.

**Verbinding** – **Echte connecties**
Wij streven naar diepe, oprechte verbindingen tussen mensen, met zichzelf en met God. In verbinding vinden we steun, groei en een gezamenlijke missie om licht te verspreiden.

**Eervol – Met respect voor elkaar**
Ieder mens is waardevol en verdient respect. Wij behandelen elkaar met eer en waardigheid, waardoor we een cultuur van veiligheid, vertrouwen en wederzijds begrip creëren.

**Vrijheid – Nooit gedwongen**Echte vrijheid is leven vanuit wie je werkelijk bent, zonder dwang of angst. Wij geloven dat ieder mens een unieke roeping heeft en moedigen aan om in vrijheid keuzes te maken die daarbij passen.

**Gelijkwaardigheid – Iedereen telt mee**
In Gods ogen is ieder mens gelijk en waardevol. Wij geloven in een cultuur waarin iedereen gehoord, gezien en gewaardeerd wordt, ongeacht achtergrond, status of overtuiging.

**Waarheid – Trouw aan de waarheid**
We omarmen en spreken de waarheid, in liefde en wijsheid. Waarheid brengt helderheid, genezing en bevrijding, en helpt ons om vanuit integriteit en oprechtheid te leven.

1. **Doelstellingen**
	1. *Doelstellingen korte termijn (0 tot 2 jaar)*
* **Opbouw van Stichting Casas Paz** – Juridische en administratieve structuren opzetten en de organisatie formeel inrichten.
* **Marketingstrategie ontwikkelingen en zichtbaarheid vergroten** – Website en social media inzetten om onze missie en visie breed bekend te maken.
* **Financiering en fondsenwerving** – Het genereren van inkomsten via donaties, investeringen/ leningen, en eventuele verhuur van de locatie wanneer er geen programma’s plaatsvinden.
* **Renovatie en inrichting van de locatie** – De woningen en faciliteiten gereedmaken voor het ontvangen van gasten.
* **Ontwikkeling en lancering van eerste impactprogramma’s** – Het opzetten en uitvoeren van de eerste meerdaagse programma’s.
* **Opbouwen van een community** – Het aantrekken van de eerste deelnemers, samenwerkingspartners en supporters die het initiatief ondersteunen.
	1. *Doelstellingen langere termijn (3 - 5+ jaar)*
* **Vaste stroom van impactprogramma’s** – Een continue cyclus van transformatieprogramma’s ontwikkelen met terugkerende deelnemers en een groeiende impact.
* **Casas Paz als toonaangevende plek voor groei en impact**
Binnen 5 jaar willen we Casas Paz vestigen als een invloedrijke en herkenbare bestemming binnen Europa voor persoonlijke groei, transformatie en impact. Een ‘vliegdekschip’ waar mensen worden toegerust met hun eigen ‘goud’—hun goddelijke DNA—om vervolgens in hun eigen omgeving licht te verspreiden.
* **Samenwerkingsverbanden ontwikkelen**
Het opbouwen van een sterk netwerk van gelijkgestemden en organisaties met dezelfde hartgesteldheid. Samen willen wij bijdragen aan geestelijke groei, innerlijke versterking en levensvervulling.
* **Financiële zelfvoorzienendheid realiseren**
Ons doel is om Casas Paz financieel duurzaam te maken, zodat we:

- Faciliteiten en programma’s verder kunnen ontwikkelen en uitbreiden.

- Een gemeenschap creëren waarin iedereen, ongeacht financiële middelen, kan deelnemen en bijdragen aan deze plek. Inclusiviteit en gemeenschapszin staan centraal.

- Anderen kunnen ondersteunen in hun initiatieven, waardoor we samen een krachtige Kingdom Impact realiseren. Dit draait om gezamenlijkheid, delen en dienstbaarheid.

* **Internationale groei en invloed** – Eventueel uitbreiden met extra locaties of programma’s in andere landen.
1. **Kernactiviteiten en diensten**

Casas Paz is een plek van inspiratie, groei en transformatie, gericht op het bekrachtigen van individuen en groepen in hun goddelijke identiteit. Dit doen wij door middel van de volgende kernactiviteiten:

**4.1 Meerdaagse Impact Programma’s**

Wij organiseren en begeleiden diepgaande programma’s die deelnemers helpen om:

* Hun Goddelijke DNA en unieke roeping te ontdekken.
* Te groeien in geloof, leiderschap en persoonlijke ontwikkeling.
* Handvatten te krijgen voor een betekenisvol leven met impact in hun eigen omgeving.

**Methodieken en tools:**
Onze programma’s maken onder andere gebruik van de **Keys Test** ([www.keystest.nl](https://www.keystest.nl)), een krachtig instrument om inzicht te krijgen in iemands gaven, talenten en kernwaarden.

Daarnaast zetten wij diverse coaching-, reflectie- en groepssessies in om een diepgaand proces van groei en bewustwording te faciliteren.

**4.2 Faciliteren van de plek voor externe partijen**

Naast onze eigen programma’s bieden wij Casas Paz aan als een inspirerende locatie voor externe trainers, coaches en organisaties die eenzelfde missie delen.

Dit kan onder andere zijn voor:

* Retraites en leiderschapstrainingen.
* Spirituele groeitrajecten en discipelschap.
* Coaching- en ontwikkelprogramma’s die aansluiten bij onze visie.

Door samen te werken met gelijkgestemden, creëren we een netwerk van impact en versterken we elkaars missie.

**4.3 Verhuur van gastenverblijven als vakantiehuis**

Wanneer er geen programma’s actief zijn, stellen wij de accommodaties beschikbaar als vakantieverblijf.

Deze mogelijkheid biedt:

Een plek van rust en bezinning in een prachtige natuurlijke omgeving.

Een kans voor gasten om even los te komen van de drukte en op adem te komen.

Extra inkomsten ter ondersteuning van onze missie en verdere groei van Casas Paz.

Met deze kernactiviteiten bouwen we stap voor stap aan een beweging van positieve impact.

1. **De locatie**

Villanueva del Rosario ligt in de provincie Málaga, in het zuiden van Spanje, en heeft een bijzonder strategische ligging die het zowel geschikt maakt voor zakelijke programma's als voor vakantie. Hier zijn een paar redenen waarom:

1. **Centraal gelegen in Andalusië**: Het ligt in het hart van Andalusië, waardoor het gemakkelijk bereikbaar is vanuit zowel de stad Málaga (slechts ongeveer 40 minuten rijden) als andere grote steden zoals Granada, Sevilla en Córdoba.
2. **Natuurlijke schoonheid**: De omgeving van Villanueva del Rosario is prachtig, met bergen, valleien en traditionele Andalusische landschappen. Dit maakt het ideaal voor vakantiegangers die op zoek zijn naar rust en natuur, maar ook voor bijvoorbeeld teambuilding-activiteiten of evenementen in een mooie, inspirerende setting willen organiseren.
3. **Goede infrastructuur**: Ondanks dat het een klein dorp is, heeft het goede verbindingen met de snelwegen en andere belangrijke vervoersroutes in de regio.
4. **Rustige en authentieke sfeer**: Voor vakantiegangers die de drukte van grote toeristische steden willen vermijden, biedt Villanueva del Rosario en omgeving een rustige en authentieke Andalusische ervaring.

Samengevat biedt de ligging van Villanueva del Rosario het beste van beide werelden: de goede toegankelijkheid, de nabijheid van grotere steden en de schoonheid en rust van het platteland voor een ontspannen verblijf.

Wij hebben een stuk vruchtbare grond van 7000 m2 aan de rand van het dorp kunnen kopen, met drie woningen.

Eén daarvan zal gebruikt worden als woning voor onszelf en ons gezin. De andere twee woningen zullen gerenoveerd naar drie appartementen waar wij gasten kunnen ontvangen.

De vruchtbare grond is ideaal voor een biologische moestuin, die ook deel kan uitmaken van onze programma’s.

Waarom Spanje?

Verschillende studies en theorieën uit de psychologie, neurowetenschappen en de sociologie wijzen op de positieve effecten van een verandering van omgeving op het welzijn en de ontwikkeling van individuen.

Onderzoek vanuit de omgevingspsychologie toont aan dat natuurlijke omgevingen waar je meer buiten kunt zijn, de stemming kunnen verbeteren en de cognitieve functies kunnen versterken

Dit wordt ondersteund in de Nature Therapy en Ecotherapie maar ook vanuit de Neuroplasticiteit onderzoeken[[1]](#footnote-1)

Het maakt dus uit dat je even weg kunt zijn uit de ratrace, op een mooie, inspirerende en vruchtbare plek in de natuur. Om in alle rust jezelf te kunnen (her)ontdekken en zo nieuwe visie en skills te ontwikkelen en richting voor jouw leven te kunnen bepalen.

Wij hebben heel bewust gekozen voor deze plek in Spanje omdat het alle potentie heeft om onze missie vorm te geven.

1. **Duurzaamheidsstrategie**

In ons streven naar duurzaamheid zullen wij verschillende maatregelen integreren om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren en een gezonde omgeving te bevorderen.

*Energie-efficiëntie*

Wij willen zonnepanelen installeren om onze elektriciteitsvoorziening te verduurzamen en verder maken wij gebruik van energiezuinige apparatuur en verlichting. Ook zullen wij de isolatie van onze gebouwen verbeteren om energieverbruik te minimaliseren.

*Waterbeheer*

Onze waterbeheerstrategie omvat het installeren van waterbesparende voorzieningen en systemen voor regenwateropvang, die gebruikt kunnen worden voor irrigatie.

*Duurzame bouwmaterialen*

Bij renovaties maken wij zoveel mogelijk gebruik van lokale en gerecyclede materialen.

*Afvalbeheer*

Wij willen een uitgebreid recyclingprogramma en compostsysteem implementeren om afval te verminderen en te hergebruiken.

*Lokale en biologische producten*

Wij kopen zoveel mogelijk lokale en biologische producten in voor de maaltijden die wij aanbieden. Daarnaast zullen wij gebruik maken van eco vriendelijke was/zeep & schoonmaakmiddelen.

*Verticale Moestuin (Tower Garden)*

<https://youtu.be/hCQHwimJFGM>

Wij willen graag een verticale moestuin (ook bekend als een tower garden) integreren op ons terrein. Deze innovatieve tuinbouwmethode maakt gebruik van gestapelde plantensystemen die minder ruimte in beslag nemen en tot wel 90% minder water verbruiken dan traditionele landbouwmethoden.

*Educatie en bewustwording*

Onze gasten worden geïnformeerd over onze duurzaamheidsinitiatieven en hoe zij hieraan kunnen bijdragen.

1. **Businesscase**

**7.1 Investeringsbegroting incl opstartkosten**

De investeringskosten bestaan uit de aankoop van onroerend goed in Spanje, renovatiekosten, inrichting en opstartkosten.

|  |  |
| --- | --- |
| **Categorie** | **Kosten** |
| **Aankoop onroerend goed** |  |
| Aankoopprijs | € 380.000 |
| Notariskosten | € 1200 |
| Overdrachtsbelasting | € 26.600 (7%) |
| Advocaatkosten | € 4.598 |
| Overige kosten (NIE, land register etc) | € 1220 |
| Toeristenvergunning aanvraag | € 242 |
|  |  |
| **Totaal** | **€ 413.860** |
|  |  |
| **Verhuiskosten** |  |
|  |  |
| **Totaal** | **€ 14.000** |
|  |  |
| **Renovatiekosten (hieronder nader uitgesplitst)** | Voor 3 appartementen |
| Bouw en renovatie |  |
| **Totaal** | **€ 257.750** |
|  |  |
| **Inrichtingskosten** | 3 appartementen |
| **Woonkamers (3)** |  |
| Meubilair (bank, tafel/stoelen, accessoires) | € 10.000  |
| Verlichting | € 2100  |
| Raambekleding | € 2000 |
| Tv’s/elektronica | € 4500 |
|  |  |
| **Slaapkamers (9)** |  |
| Bedden + beddengoed compleet | € 22500 |
| Kasten/opbergmeubels | € 3000 |
| Verlichting/decoratie (lampen, nachtlampen, kleed, nachtkastje, wanddecoratie etc) | € 4500 |
| Raambekleding | € 900 |
| **Keuken** inrichting (3 keukens) servies, keukengerei, bestek, handdoeken/theedoeken etc | € 1500  |
| Verlichting & accessoires | € 750 |
|  |  |
| **Badkamer** inrichting (9 natte ruimtes) |  |
| Verlichting & accessoires | € 750 |
| Handdoeken, badmat etc (3 sets per ruimte gerekend) | € 1500 |
|  |  |
| **Terrassen (3 woningen 18 pers)** |  |
| Meubilair tafel & stoelen, schaduwdoeken, buitenverlichting etc | € 2500 |
|  |  |
| **Totaal** | **€ 56.500** |
|  |  |
| **Opstartkosten** |  |
| Markerting / reclame | € 2000 |
| Website & IT | € 5000 |
| Boekingssysteem | € 1200 (per jaar) |
| Voorraad & benodigdheden programmamateriaal | € 5000 |
| Overbruggingskosten levensonderhoud (6 maanden) | € 12.000 |
|  |  |
| **Totaal** | **€ 25.200** |
|  |  |
| **Totale investeringskosten** | **€ 767.310** |
|  |  |
| **Eigen investering reeds voldaan** | **€ 444.160** |
|  |  |
| Eigen geld | € 427.860 |
| Eigen investering (2 keukens) | € 8600 |
| Eigen investering 36 zonnepanelen incl materialen voor installatie  | € 7700 |
|  |  |
| Restant nodig | € 323.150 |

**7.2 Renovatiekosten**

|  |  |
| --- | --- |
| **Renovatiekosten 3 appartementen**  |  |
| **Kostenpost** | **Kosten** |
| Sloopwerk | € 2500 |
| Bouwmaterialen |  45.000 |
| Constructiewerk materiaal | € 20.000 |
| Elektriciteit materiaal | € 6000 |
| Loodgieterij | € 15.000 |
| Verwarming/ airco’s 12 stuks | € 15000 |
| Schilderwerk/ stuken | € 6000 |
| 1 keuken (reeds 2 aangeschaft) | € 7000 |
| 3 energiezuinige koelkasten  | € 1000 |
| Ensuite badkamers/natte ruimte (9) | € 29.250 (€3250 per ruimte) |
| Vloerafwerking | € 10.000 |
| Zonnepanelen | € 12.000  |
| Tuin en buitenruimte | € 45000 |
| Onvoorziene kosten | € 7000 |
| Arbeidskosten | € 37.000 |
|  |  |
| **Totaal** | € 257.750 |

**8. Inkomsten & Uitgaven (prognose start juni 2026)**

**8.1 Inkomsten Verhuur Vakantiehuis (per jaar)**

Hoogseizoen (zomermaanden) (70% van 16 weken totaal[[2]](#footnote-2))

* Aantal weken verhuurd: 12
* Gemiddelde huur per week: € 1400

Totaal Hoogseizoen: € 16.800

Laagseizoen (50% van 36 weken totaal)

* Aantal weken verhuurd: 18
* Gemiddelde huur per week: €850

Totaal Laagseizoen: € 15.300

Totaal Inkomsten Vakantiehuis Verhuur: € 29.700 x 3 woningen= **€ 89.100**

**8.2 Inkomsten Programma’s:**

Vijfdaagse groepstrainingen

* Aantal trainingen per jaar: 4
* Gemiddeld aantal deelnemers per training: 6
* Gemiddelde prijs per deelnemer: €2850[[3]](#footnote-3) (excl BTW)

Totaal per jaar: € 68.400

Workshops en retraites door externen

* Aantal workshops/retraites per jaar: 2
* Gemiddeld aantal deelnemers per workshop/retraite: 6
* Gemiddelde prijs per deelnemer: € 200 (excl BTW) per nacht incl. eten/drinken

Totaal per jaar: € 9.600

Totaal Inkomsten Programma’s: **€78.000**

**Totale omzet van verhuur & programma’s: € 167.100**

**8.3 Uitgaven Vakantiehuizen (per jaar):**

* Onderhoud en Reparaties: €2500
* Schoonmaakdiensten: €3.200
* Nutsvoorzieningen (water, elektriciteit, internet): €3000
* Verzekeringen: €1.500
* Toeristenbelasting: €1.000
* Marketing en Advertentie: €2.000

**Totaal Uitgaven Vakantiehuizen: €13.200**

**8.4 Uitgaven Programma’s (per jaar):**

* Huur of hypotheek van de locatie: €0
* Salarissen en Lonen (inclusief coaches en ondersteunend personeel): €42.000
* Marketing en Advertentie: €2.000
* Materialen en Benodigdheden: €500
* Administratieve Kosten (boekhouding, verzekering etc): €1600
* Nutsvoorzieningen (water, elektriciteit, internet): zie verhuur
* Evenementkosten (catering & transfer): € 6000 & € 1500

**Totaal Uitgaven Coaching en Training: € 53.600**

**Totale Uitgaven van verhuur programma’s: € 66.800**

**8.5 Berekening van de totale winst & nettowinst:**

* Totale winst:

Totale omzet: € 167.100

Totale uitgaven: € 66.800

Totale winst: € 167.100 - €66.800 = **€ 100.300**

* Berekening van de inkomstenbelasting (37%):

37% van € 100.300 = **€ 37.111**

* Nettowinst na belasting:

Nettowinst: € 100.300 - € 37.111 = **€ 63.189**

**9. Afronding van ons impactplan & aflossingsschema**

Als wij ons impactplan afronden, willen wij benadrukken hoe belangrijk uw steun is voor het verwezenlijken van onze missie.

Uw bijdragen, of deze nu in de vorm van donaties of leningen komen, zijn essentieel om dit alles te realiseren.

Wij hopen dat u de diepere waarde en betekenis van onze roeping kunt invoelen en dat wij uw hart hebben kunnen bewegen om hier deel van uit te maken.

Wij danken u voor het overwegen om bij te dragen.

**9.1 Aflossingsschema**

Om transparantie te waarborgen en uw vertrouwen te winnen, presenteren wij hierbij ons aflossingsschema voor eventuele leningen.

**9.1.1 Start van de aflossingen:**

* + Aflossingen starten in overleg, maar niet eerder dan 12 maanden na de officiële opening na de renovatie. Dit geeft ons de nodige tijd om inkomsten te genereren en een stabiele financiële basis op te bouwen.
		1. **Termijn en frequentie:**
	+ De aflossingen worden over een periode van 7 tot 8 jaar uitgevoerd.
	+ Terugbetalingen vinden indien mogelijk plaats op kwartaalbasis.
		1. **Rente:**
* Voor renteloze leningen wordt uiteraard het geleende bedrag terugbetaald.
* Voor leningen tegen de huidige spaarrente wordt de rente jaarlijks uitbetaald, met de hoofdsom aan het einde van de looptijd.

**9.2 Voorbeeld aflossingsschema’s**

**Aflossingsschema voor een lening van €323.150 met een nettowinst van €63.189 per jaar:**

**Voorstel aflossingsschema voor een renteloze lening van € 323.150 met een looptijd van 10 jaar**

**Aflossingsschema**

| **Jaar** | **Beginstand Lening** | **Aflossing** | **Restschuld na aflossing** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | €323.150 | €32.315 | €290.835 |
| 2 | €290.835 | €32.315 | €258.520 |
| 3 | €258.520 | €32.315 | €226.205 |
| 4 | €226.205 | €32.315 | €193.890 |
| 5 | €193.890 | €32.315 | €161.575 |
| 6 | €161.575 | €32.315 | €129.260 |
| 7 | €129.260 | €32.315 | €96.945 |
| 8 | €96.945 | €32.315 | €64.630 |
| 9 | €64.630 | €32.315 | €32.315 |
| 10 | €32.315 | €32.315 | €0 |

### **Voorstel aflossingsschema met 4% rente**

### **Aflossingsschema (met 4% rente)**

| **Jaar** | **Beginstand Lening** | **Aflossing** | **Rente (4%)** | **Totaal te betalen** | **Restschuld na aflossing** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | €323.150 | €32.315 | €12.926 | **€45.241** | €290.835 |
| 2 | €290.835 | €32.315 | €11.633 | **€43.948** | €258.520 |
| 3 | €258.520 | €32.315 | €10.341 | **€42.656** | €226.205 |
| 4 | €226.205 | €32.315 | €9.048 | **€41.363** | €193.890 |
| 5 | €193.890 | €32.315 | €7.756 | **€40.071** | €161.575 |
| 6 | €161.575 | €32.315 | €6.463 | **€38.778** | €129.260 |
| 7 | €129.260 | €32.315 | €5.170 | **€37.485** | €96.945 |
| 8 | €96.945 | €32.315 | €3.878 | **€36.193** | €64.630 |
| 9 | €64.630 | €32.315 | €2.585 | **€34.900** | €32.315 |
| 10 | €32.315 | €32.315 | €1.293 | **€33.608** | €0 |

Wij hopen dat dit aflossingsschema duidelijkheid en vertrouwen biedt voor uw investeringsbeslissing.

Nogmaals, onze oprechte dank voor uw steun en vertrouwen. Samen bouwen wij aan een betere toekomst.

Roy en Olga Vrede

Stichting CASAS PAZ

**Bijlage 1.**

Specificatie renovatiekosten

1. Bouw- en renovatiekosten

**Sloopwerk**: Verwijderen van oude installaties, muren, vloeren, etc.

**Bouwmaterialen**: Muren, plafonds, vloeren, isolatie, etc.

**Constructiewerk**: Muren, draagbalken, fundering, etc.

**Elektriciteit**: Nieuwe bedrading, schakelaars, stopcontacten, verlichting.

**Loodgieterij**: Waterleidingen, afvoeren, nieuwe aansluitingen voor badkamers en keuken.

**Verwarming en koeling**: Installatie van airconditioning, verwarmingselementen.

**Schilderwerk**: Binnen- en buitenschilderwerk.

2. Specifieke renovaties voor slaapkamers

**Bouw van ensuite badkamers**: Inclusief sanitair, tegels, wastafels, douches/baden, toiletten.

3. Keukenrenovatie

**Keukenkasten en werkbladen**: Op maat gemaakte of standaardoplossingen.

**Keukenapparatuur**: Oven, fornuis, koelkast, vaatwasser, magnetron, etc.

4. Zitkamer

**Vloerafwerking**: Tegels, hout, laminaat, tapijt.

**Muren en plafonds**: Schilderen, behangen, verlagen van plafonds indien nodig.

**Meubilair**: Banken, stoelen, tafels, verlichting, TV, opslagruimten.

5. Algemene kosten

**Technische installaties**: zonnepanelen

**Tuin en buitenruimte**: Tuinaanleg, terras, buitenmeubilair.

**Onvoorziene kosten**: Buffer voor onverwachte uitgaven.

6. Afwerking en decoratie

**Vloerafwerking**: tegels, betonvloer

**Wandafwerking**: Schilderwerk, behang, wandtegels.

**Verlichting**: Plafondlampen, wandlampen, sfeerverlichting.

7. Overige kosten

**Arbeidskosten**: Uurloon van aannemers, elektriciens, loodgieters, schilders, etc.

1. Kaplan, R. & Kaplan, S. (1989). The experience of nature: A Psychological Perspective

Buzzel, L. & Chalquist, C. (2009). Ecotherapy: Healing with Nature in Mind

Davidson, R.J. & McEwen, B.S. (2012). Social influences on neuroplasticity: stress and interventions to promote well-being. *Nature Neuroscience* [↑](#footnote-ref-1)
2. Gebaseerd op onderzoek van onder andere Ruralidays.com. Hieruit blijkt dat Malaga, na analyse van alle gebieden in het binnenland van Andalusië, de beste bezettingsgraad heeft op het gebied van plattelandstoerisme. https://inspanje.nl/zomertoerisme-malaga-60-procent-van-de-vakantiehuizen-al-gereserveerd/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Een gemiddelde prijs gebaseerd op vergelijkend online marktonderzoek [↑](#footnote-ref-3)